



WALKING BRANDS GmbH/ Rothenbaumchaussee 209/ 20149 Hamburg

## JUNIOR AD

### ÜBER UNS

„WALK THIS WAY“ – das ist der Soundtrack von WALKING BRANDS. Wir sind eine Hamburger Kreativagentur und gehen seit mehr als 10 Jahren unseren ganz eigenen Weg. Ein Erfolgsrezept ist dabei der große Spaß am Mischen, ob von Marketing-Disziplinen, Beats oder Drinks. Mehr als 10 Mitarbeiter arbeiten für Kunden wie die z.B. Deutsche Bahn, BAT (Lucky Strike, Vuse und glo) Red Bull und Gebrüder Heinemann. Bock auf anders? Dann komm zu uns!

### DEINE AUFGABEN

Du besitzt mindestens ein bis zwei Jahre relevante Berufserfahrung in einer Agentur.  
Du hast eine abgeschlossene Ausbildung zum Mediengestalter oder ein Grafik- oder Kommunikationsdesignstudium.  
Du beherrschst die Creative Suite im Schlaf und hältst dich selbstständig auf dem Laufenden.  
kannst ein Corporate Design adaptieren, umsetzen und sogar eigenständig entwerfen.  
Du ergänzt das Team mit Inspiration und einem Gefühl für Trends.  
Reinzeichnung ist für dich kein Fremdwort: du weißt was mit Anschnitt, CutContour und Druckprofil gemeint ist.  
Du bist in der digitalen Welt zu Hause und kennst dich mit Social Media Kanälen und innovativer Werbung an sich aus.  
Du hast idealerweise schon erste Projekte realisiert: Beispielsweise Kampagnen, Social Media Maßnahmen oder Corporate Designs.

### DEINE QUALIFIKATION

Du bist ideenstark und verstehst dich nicht nur als Umsetzer. Es ist dir wichtig, immer das beste Ergebnis aus einem Briefing herauszuholen.  
Du bist immer auf der Suche nach frischen, kreativen Ideen und schaut dabei stets über den Tellerrand.  
Du bist ein Teamplayer, offen für Diskussionen, flexibel und engagiert und bringst ein hohes Maß an Eigenständigkeit mit.  
Du bezeichnest dich selbst als spezialisierter Generalist und verstehst gerne komplexe Vorgänge innerhalb einer Agentur.  
Du bist in der Lage 360° zu denken, zu arbeiten, zu designen und umzusetzen.  
Du hast Humor und Spaß an der Arbeit.  
Du hast einen guten Musikgeschmack.

### DEINE VORTEILE

- Großartiges Team und vielfältiges Kundenportfolio mit interessanten und niemals langweiligen Projekten
- Regelmäßige Team-Events
- Aktives Mitgestalten der Agentur und ihrer Prozesse
- Aktive Unterstützung bei Weiterbildungswünschen
- Schöne Büroräume mit modernster Apple-Technik, die Du Dir individuell konfigurieren kannst
- Arbeitsmaterialien was Du brauchst - auf kleinstem Dienstweg
- Gleich zwei Bürohunde fürs Socializing

WALK THIS WAY  
WALKINGBRANDS.DE

ROTHENBAUMCHAUSSEE 209  
20149 HAMBURG

GF THORSTEN VÖLKER & VANESSA RAPP • HRB 130203 • AG HAMBURG  
STEUERNUMMER 42/767/01369 • UST-IDNR.: DE292708621

T +49 (0) 40.80 79 211 0  
F +49 (0) 40.80 79 211 29  
M WALKTHISWAY@WALKINGBRANDS.DE

HASPA • IBAN: DE60 2005 0550 1238 1923 12 • BIC: HASPDEHXXX  
COMMERZBANK • IBAN: DE20 2004 0000 0546 5950 00 • BIC: FFXX33



- Flache Hierarchien, flexible Arbeitszeiten OHNE Zeiterfassung
- Eine immer vollaustattete Bar (auch mit Softdrinks) und Kaffee as you like
- Zwei sonnige Balkone in gut angebundenem Büro mit tollen Lunch-Möglichkeiten um die Ecke
- Agentur-Fahrräder und/ oder HVV-Ticket ☺

Bock? Dann stellt sich nur noch die eine, entscheidende Frage:

**Willst du mit uns gehen?**

Wenn ja, dann wollen wir dir gern das Digma anbieten und freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Angabe von Startdatum und Gehaltsvorstellung direkt per Mail an Claudia unter [claudia@walkingbrands.de](mailto:claudia@walkingbrands.de)