

#WE #ARE #HIRING



EVENTMANAGER / PROJEKTMANAGER CLUB & FESTIVAL

ÜBER UNS

„WALK THIS WAY“ – das ist der Soundtrack von **WALKING BRANDS**. Wir sind eine Hamburger Kreativagentur und gehen seit mehr als 10 Jahren unseren ganz eigenen Weg. Unser Erfolgsrezept ist dabei der große Spaß am Mischen von Marketing-Disziplinen, Beats oder Drinks. Wir arbeiten für Kunden wie z. B. Deutsche Bahn, BAT (Lucky Strike, Vuse und glo), Red Bull und viele mehr. Bock auf anders? Dann komm zu uns!

DEINE AUFGABEN

Du bist eigenständig verantwortlich für die Planung, Steuerung und Umsetzung von Marketing-Kampagnen und Live-Projekten mit Schwerpunkt auf Festivals und Club-Touren. Du identifizierst und scoutest die neuesten Hotspots im Festival- und Clubbereich. Du entwickelst und steuerst erstklassige Markenauftritte und Aktivierungen. Zudem suchst du nach passenden Kooperationspartnern, Influencern und shareable Moments, um die Reichweite und das Erlebnis vor Ort zu maximieren.

Du bist Hauptansprechpartner für die Kunden und steuerst interne und externe Partner, sowie Dienstleister. Du erstellst, verantwortest und steuerst eigenständig Projektpläne, Statusreports und Projektunterlagen. Das Erfolgs-Controlling der Marketingmaßnahmen liegt genauso in deiner Verantwortung, wie die Koordination und sorgfältige Verwaltung des Projektbudgets. Zudem hast du ein ausgeprägtes Interesse am Auf- und Ausbau bestehender und neuer Kundenbeziehungen und liebst das Eventbusiness.

DEINE QUALIFIKATION

- Einschlägige Berufserfahrung in der Live-Kommunikation in verschiedenen Agenturen oder vergleichbare Unternehmen
- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium
- Veranstaltungstechnisches Verständnis und Know-how
- Ausgeprägtes Interesse und Kenntnis von Kultur, Nightlife und Festivals

- Einschlägige Erfahrung in der Führung von Kunden und Projekten
- Verhandlungssicherheit mit Kunden und Dienstleistern
- Vertriebsstärke und Präsentationssicherheit
- Kommunikationsprofi
- Sorgfältigkeit und Sicherheit in Projekt- und Budgetmanagement
- Kenntnis und Erfahrung in Projektmanagement-Tools und -Plänen
- Sicherheit und Erfahrung in der Budget-Kalkulation und KVA-Erstellung
- Großes umfangreiches Netzwerk an Dienstleistern und Partnern / Gewerken
- Reisebereitschaft und Führerschein

DEINE VORTEILE

- Großartiges Team und vielfältiges Kundenportfolio mit interessanten und niemals langweiligen Projekten
- Regelmäßige Team-Events
- Aktives Mitgestalten der Agentur und ihrer Prozesse
- Aktive Unterstützung bei Weiterbildungswünschen
- Gleich zwei Bürohunde fürs Socializing
- Flache Hierarchien, flexible Arbeitszeiten
- Eine immer voll ausgestattete Bar (auch mit Softdrinks) und Kaffee as you like
- Agentur-Fahrrad und / oder Deutschlandticket

BOCK? DANN STELLT SICH NUR NOCH DIE EINE, ENTSCHEIDENDE FRAGE: WILLST DU MIT UNS GEHEN?

Wenn ja, dann wollen wir dir gern das **Digga** anbieten und freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Angabe von Startdatum und Gehaltsvorstellung direkt per Mail an Claudia unter **claudia@walkingbrands.de**

**#WALK
THIS
WAY**