

#WE #ARE #HIRING



KONZEPTIONER (FEST ODER FREI)

ÜBER UNS

„**WALK THIS WAY**“ – das ist der Soundtrack von **WALKING BRANDS**. Wir sind eine Hamburger Kreativagentur und gehen seit mehr als 10 Jahren unseren ganz eigenen Weg. Unser Erfolgsrezept ist dabei der große Spaß am Mischen von Marketing-Disziplinen, Beats oder Drinks. Wir arbeiten für Kunden wie z. B. Deutsche Bahn, BAT (Lucky Strike, Vuse und glo), Red Bull und viele mehr. Bock auf anders? Dann komm zu uns!

DEINE AUFGABEN

Du entwickelst und textest crossmediale Kommunikationsmaßnahmen für Print-, Live- und Online-Kanäle. Du begleitest den gesamten Ablauf von Projekten von der Ideenfindung über die Konzeption bis zur redaktionellen Umsetzung in Short und Long Copy. Du koordinierst den kreativen Prozess von Projekten und hast idealerweise Erfahrung in der Visualisierung kreativer Ansätze. Du generierst Ideen, legst den „Kurs“ fest und steuerst die Entwicklung von innovativen Konzepten gemeinsam mit dem gesamten Team und unseren Kunden. Du koordinierst und führst das Kreationsteam als Schnittstelle zum Projektmanagement. Du bringst komplexe Sachverhalte strukturiert und verständlich auf den Punkt.

Deine Kreativität und dein Gespür für verschiedene Zielgruppen bringst du bei der Konzeption und der Umsetzung ein. Du gestaltest das Unternehmen mit und hinterlässt deine ganz eigenen Spuren bei uns und bestimmst den Purpose aktiv mit.

DEINE QUALIFIKATION

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Medien, Kommunikation, Sprache, Journalismus oder eine vergleichbare Ausbildung im Agenturbereich
- Du besitzt mehrjährige relevante Berufserfahrung als Konzeptioner / Copywriter in verschiedenen Agenturen
- Du bist in der digitalen Welt zu Hause und kennst dich mit Social Media Kanälen und innovativer Kommunikation aus
- Du bist ideenstark und immer auf der Suche nach den neuesten Kommunikationsmöglichkeiten
- Es ist dir wichtig, immer das beste Ergebnis aus einem Briefing herauszuholen
- Du bist in der Lage 360° zu denken, zu arbeiten, zu konzipieren und umzusetzen
- Du kannst nicht nur Ideen entwickeln, sondern diese auch verkaufen
- Du hast Humor und Spaß an der Arbeit
- Du hast einen guten Musikgeschmack

DEINE VORTEILE

- Großartiges Team und vielfältiges Kundenportfolio mit interessanten und niemals langweiligen Projekten
- Regelmäßige Team-Events
- Aktives Mitgestalten der Agentur und ihrer Prozesse
- Aktive Unterstützung bei Weiterbildungswünschen
- Gleich zwei Bürohunde fürs Socializing
- Flache Hierarchien, flexible Arbeitszeiten
- Eine immer voll ausgestattete Bar (auch mit Softdrinks) und Kaffee as you like
- Agentur-Fahrrad und / oder Deutschlandticket

BOCK? DANN STELLT SICH NUR NOCH DIE EINE, ENTSCHEIDENDE FRAGE: WILLST DU MIT UNS GEHEN?

Wenn ja, dann wollen wir dir gern das **Digga** anbieten und freuen uns über deine aussagekräftige Bewerbung inkl. Angabe von Startdatum und Gehaltsvorstellung direkt per Mail an Claudia unter claudia@walkingbrands.de



**#WALK
THIS
WAY**